

Villedende matmerki

DRØBAK (Dagsavisen): Sjokoladepudding uten sjokolade og kirsebærkarameller uten kirsebær. Lidl lur forbrukerne ved å merke varer med ingredienser som ikke er i varene, mener eksperter.

**SYNNE EKREM
ERIK NORRUD (FOTO)**

En sjokoladepudding ved navnet Choco-gourmet, har et bilde av store sjokoladebiter på utsiden. Ved nærmere ettersyn inneholder ikke puddingen sjokolade, men bare 1,6 prosent kakao-pulver.

– Når de ser bilder av sjokoladebiter på pakken forventer forbrukerne at produktet skal inneholde sjokolade. Forbrukerne tror de får et annet produkt enn de faktisk får. Dette bryter med norsk regelverk, sier Marit Skotheim, næringsmiddelrådgiver innen merking, ingredienser og import av matvarer ved Cibaria AS.

SKUFFET KUNDE

Hulle på hulle med billige tyske matvarer. Det spraker i farger og utvalget er stort. Det er formiddagsstemning på den tyske matvaregiganten Lidl i Drøbak. Men det er langt mellom kundene.

– Varene her ser gode ut, men jeg er blitt skuffet flere ganger. Nå kommer jeg hit hovedsakelig for å kjøpe frukt og grønt, sier Linn Dahl.

Hun påpeker at de tyske matvarene har en smak hun ikke er vant til.

– De bruker mer sukker enn vi gjør, sier Dahl.

Hun har prøvd noen av gourmetyoghurtene.

– De ser gode ut, men smaker pyton, sier hun.

VANSKELIG INNHOLD

Nederst i en hulle ligger det en pakke med seks croissanter. På utsiden av pakken er det et bilde av et stort skvulpene glass med melk. Med store bokstaver står det over pakken «inneholder 30 prosent melkefyll.»

– I denne varen er det ikke mye melk. Innholdsfortegnelsen er vanskelig å tolke, men ved å se nærmere etter inneholder denne varen bare 10 prosent melkeprodukter. Her er det mye fett og sukker, sier Skotheim.

Hun er ikke tvil:

– Dette er å villedde forbrukerne og bryter med merkeforskrifter, sier hun.

Et annet eksempel er kirsebærkarameller, med bilde av store røde kirsebær på framsiden.

– Her er innholdet ikke spesifisert. Det står at det er frukt-pulver, ingenting om hvilke frukter. Det er dumt for dem som er allergiske mot spesielle frukter, sier Marit Skotheim.

IKKE KAPASITET

Myndighetene har ikke full oversikt over markedsføring og merking av all mat i Norge. Kontroll med slik merking er heller ikke prioritert.

– Vi har ikke kapasitet til å følge opp at merkingen av matvarer er riktig. Vi må prioritere ting som innebærer helse- og sikkerhetsrisiko, sier Åse Fulke, seksjonssjef for forbrukerhensyn i Mattilsynet.

– Ingen liker å bli lur. Som forbruker skal du kunne stole på at produktet inneholder det som blir forespeilet på innpakningen, sier Ellen Bjørkum, prosjektleder i Forbrukerrådet.

– Vi forventer at Mattilsynet tar tak i dette og prioriterer at retningslinjer blir overholdt, sier Bjørkum.

Lidl har også fått kritikk i Danmark. Danmarks Aktive Forbrukere tok en grundig sjekk av matvarene og fant over 20 produkter som bryter med retningslinjene for merking av varer i Danmark. Lidl er nå anmeldt til den danske Fødevarestyrelsen (Mattilsynet) for feilmerking av varer, skriver den avisen Politiken.

STUKKET MED KNIV:

Politiet mener en 23 år gammel kvinne stakk ektemannen sin i ryggen med en kjøkkenkniv fordi han flørtet med en taxisjåfør. Fra sykesenga har ektemannen forklart at han snublet på kjøkkenet og landet på kniven. Kvinnen er varetektsfengslet i fire uker. (ANB)



– Sønnen min er allergisk mot hvitløk. Derfor er jeg ekstra observant på hva matvarer inneholder. Det gjelder ikke bare på Lidl, Dahl (33).